

Svartviks Industriminnen

Gästundersökning 2008

Innehåll

Metod	3
Svartvik fångar upp genomfartsresenärer	3
Samtliga turister	3
Varifrån kom besökarna?	4
Tidigare besök	4
Hur fick besökarna information om Svartvik?	5
Vad tyckte gästerna om besöket?	5
Gäst kategorier	6
Hur länge stannade besökarna?	6
Bilaga 1. Frågeformulär	

Metod

Under vecka 26-33 2008 genomfördes en intervjuundersökning, varvid formulär delades ut och samlades in i receptionen, se bilaga. 117 slumpmässigt utvalda besökare, representerande 266 personer, fick svara på frågor om hemort, boende, utlägg, informationskällor m.m.

Enkäten kompletterades med en enkel undersökning under veckorna 27 och 30 med syftet att klarlägga hur stor andel av besökarna som var bosatta i Sundsvalls kommun. Under mätveckorna ställde personalen till samtliga besökare frågan "Är du bosatt i Sundsvalls kommun eller är du här på besök?". Resultatet noterades som "pinnar" på ett enkelt formulär.

Svartvik fångar upp genomfartsresenärer

Svartviks Industriminnen har ungefär **11 000 besök per år**. Enligt hemortsundersökningen var andelen icke kommunbor, dvs "turister" ca 50%, dvs ungefär 5 500 besök.

Undersökningen visar att Svartviks Industriminnen är ett utpräglat spontanbesöksmål för genomresande på E4:an. Det framgår också att det är caféet, och i någon mån antikboden, som lockar mest., se sid 5. Svartviks betydelse för att generera resor till kommunen är sannolikt begränsad - en enda respondent angav Svartvik som resans huvudsyfte.

Men läget vid E4:an gör att anläggningen ändå har en viktig roll för turismen i kommunen. Den drar till sig genomfartsresenärer, varav vissa annars skulle ha rest igenom kommunen utan att stanna. Inte mindre än tre fjärdedelar av turisterna tillhör denna kategori. Här finns alltså en målgrupp att bearbeta/informera för att få till stånd en förlängning av besöket både på Svartvik och i kommunen!

Samtliga turister

Eftersom en mycket liten del av besökarna hade Svartvik som reseanledning är det inte möjligt att med utgångspunkt från intervjuundersökningen genomföra en analys av Svartviks ekonomiska betydelse för Sundsvalls kommun.

Nedanstående siffror beskriver inte vilken omsättning och sysselsättning Svartvik i sig ger upphov till. Tabellen visar istället vad som genererades i området av alla turister som besökt Svartvik, oavsett om detta var deras primära resmål eller ej.

Icke kommunbor, antal besök	5 500
Gästnätter	1 500
Varav Kommersiell logi	1 000
Icke kommersiell logi	500
Dagbesök	4 000
Genererad omsättning, mnkr	1,3
Genererad sysselsättning, årsanställda	0,9
Personal på Svartvik, årsanställda	1,3

Varifrån kom besökarna?

Fördelning på hemregioner

Region	Andel av turister	Antal intervjuer
Antal intervjuer		124
Stockholms och Uppsala län (AB, C)	36%	45
Övriga Svealand (D, S, T, U)	16%	19
Götaland	18%	22
Norra Norrland (AC, BD)	12%	15
Gävleborg och Dalarna (Z, W)	11%	14
Västernorrland utom Sundsvalls kn	2%	3
Jämtland (X)	2%	2
Utland	3%	4

Tidigare besök

”Hur många gånger under den senaste 3-årsperioden har du besökt Svartviks Industriminnen?”

Region	Andel av turister	Antal intervjuer
Antal intervjuer		122
1 gång	78%	95
2 gånger	16%	20
3 gånger	4%	5
4 gånger	1%	1
5 - gånger	1%	1

Hur fick besökarna information om Svartvik?

”Vilka två informationskällor hade störst betydelse när du valde att besöka Svartviks Industriminnen?”

Region	Andel av turister	Antal svar
Antal svar		177
Vägskyltning	43%	75
Hade vägarna förbi	39%	69
Egen erfarenhet	7%	13
Bekanta som varit här	3%	5
Bekanta i trakten	3%	6
Internet	1%	2
Tidningsartikel	1%	1
Broschyr	1%	2
ArbetSam	-	0
Upptäcktsresan	-	0
Annat	2%	4

Kommentarer om orsaken till stoppet

- Kaffe-/matpaus (11 st)
- Antikhandeln lockade (5 st)
- Bra med antikbod
- Letar böcker
- Skulle rasta hunden och fika, detta såg trevligt ut
- Såg trevligt ut från vägen
- Svartvik är ett historiskt namn med betydelse för den som vuxit upp i Ådalen i pappersmasselandet.
- Skyltade sevärdheter längs E4 gillar vi - för stopp då och då

Vad tyckte gästerna om besöket?

Några allmänna kommentarer

- Gott fika! (2 st)
- Jättegott kaffe + bröd. Trevligt ställe
- Väldigt trevligt café & goda smörgåsar
- Bra service + gott kaffe
- Välordnat och vackert
- Vackert och trivsamt.
- Trevlig plats, men för mycket buller från vägen
- Trevligt stopp
- Trevlig stopp med lite av varje; loppis, fina hus och gott fika
- Roligt och landlig, fint händarbid, trivelig personal. En av de mest positive minnena her, foruten IKEA og drag-statuerna i staden.

Gäst kategorier

Besökarkategori	Andel av turister	Antal intervjuer
Antal intervjuer		117
Dagbesök/genomresande	74%	86
Övernattare i Sundsvalls kommun:		
Kommersiell logi *	17%	20
Icke kommersiell logi **	9%	11

* Ganska jämt fördelat på hotell och camping samt enstaka vandrarhemsgäster.

** Övervägande besökare hos släkt och vänner samt enstaka fricampare.

Hur länge stannade besökarna?

Genomsnittlig vistelsetid i kommunen

Denna tabell över besökarnas övernattningar redovisas eftersom det är intressant att få en bild av vilka vistelsetider som är aktuella i Sundsvallstrakten. Den har dock ingen annan koppling till Svartvik än att man besökte Svartvik när man ändå var i trakten.

Besökarkategori	Vistelsetid (Nätter)	Antal intervjuer
Övernattare kommersiell logi	2	11
Övernattare icke kommersiell logi	8	5
Samtliga övernattare	4	31

Frågeformulär

Gästundersökning vid Svartviks Industriminnen 2008

Enkäten vänder sig bara till dig som inte är bosatt i Sundsvalls kommun.
 Var snäll och fyll bara i en blankett per hushåll.
 Något som är oklart? Fråga gärna i receptionen.

Datum:

1. Var bor du? V.g. ange postnummer och hemkommun/hemstad.

Postnr: Kommun/ort: Annat land:

2. Är besöket vid Svartvik den direkta orsaken till att du reste till Sundsvalls kommun?

Ja Nej Kommentar:

3. Övernattar du i Sundsvalls kommun i samband med ditt besök vid Svartvik?

Nej: *Gå direkt till fråga 7.* Ja, datum för ankomst:

Osäker? Skriv ort eller anläggning:

4. Hur övernattar du? V.g. kryssa rätt alternativ:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Hotell | <input type="checkbox"/> Fri camping (På parkeringsplats, i naturen etc) |
| <input type="checkbox"/> Vandrarhem | <input type="checkbox"/> Eget fritidshus |
| <input type="checkbox"/> Campingplats: Husvagn/tält | <input type="checkbox"/> Hos släkt/vänner |
| <input type="checkbox"/> Stugby eller stuga på Campingplats | <input type="checkbox"/> Fritidsbåt |
| <input type="checkbox"/> Hyrd stuga/rum | <input type="checkbox"/> Annat: |

5. Hur många övernattningar kommer du sammanlagt att göra under ditt besök i kommunen?

..... st övernattningar (Redan gjorda + kommande).

6. Ungefär hur stor är din logikostnad? Välj det svarsalternativ som passar dig bäst.

Alt 1: kr/ natt för personer. Alt 2: kr/ för hela vistelsen för personer.

7. Hur stora övriga utlägg har du haft inom Sundsvalls kommun sedan den här tiden igår?

Om du är nyanländ: Försök uppskatta gjorda + kommande utlägg fram till 24 timmar efter ankomst.

Hur många personer har tillsammans haft nedanstående utlägg?

1 2 3 4 Flera, ange antal: personer

Skriv en nolla där du inte haft några utlägg:

Kafé, restaurang etc:	kr	Aktiviteter, evenemang, sevärdheter:	kr
Livsmedel, dagligvaror etc:	kr	Transporter/bensin/taxi/buss:	kr
Shopping:	kr	Annat, ange vad:	kr

Kommentarer:

.....

.....

.....



8. Hur många gånger under den senaste 3-årsperioden har du besökt Svartvik?

1 2 3 4 Flera, ange antal:

9. Vilka två informationskällor hade störst betydelse när du valde att besöka Svartvik?

<input type="checkbox"/> Internet	<input type="checkbox"/> Broschyr, v.g. ange vilken:
<input type="checkbox"/> Tidningsartikel	<input type="checkbox"/> Tidningen Upptäcktsresan
<input type="checkbox"/> ArbetSam	<input type="checkbox"/> Egen tidigare erfarenhet
<input type="checkbox"/> Bekanta som varit här	<input type="checkbox"/> Bekanta som bor i trakten
<input type="checkbox"/> Vägskyltning	<input type="checkbox"/> Hade vägarna förbi

Annat:

Vinn på ditt formulär!

Är formuläret fullständigt ifyllt?

Då är du berättigad att delta i utlottningen av 5 böcker "Höga Kusten – ett världsarv" och 10 biobiljetter.

V.g. ange adress och telefon om du vill vara med i utlottningen:

Namn: Telefon:

Adress: E-post:

Postnr och ort:

Dragning sker den 15 september. Vinnarna underrättas personligen. Du kan också gå in på <http://abm.vlm.se> och se om du har vunnit.

*Tack för att du
hjälpte oss!*