



Gudmundtjärn 2008

Turistekonomisk analys och gästundersökning



© Länsstyrelsen Västernorrland

Innehåll

Turistekonomisk analys	
Metod	3
Definitioner och förklaringar	4
Vad betyder Gudmundstjärn för den lokala ekonomin?	5
Samtliga turister	6
Lokalbefolkning	6
Vilka besöker Gudmundstjärn?	7
Varifrån kom besökarna?	7
Tidigare besök	7
Hur fick besökarna information om Gudmundstjärn?	8
Vad tyckte gästerna om besöket?	8
Gäst kategorier	9
Hur länge stannade besökarna?	9
Bilagor	
Bilaga 1. Samtliga turister	
Bilaga 2. Frågeformulär	

Turistekonomisk analys

Metod

TEM

TEM, eller TuristEkonomiska Modellen, är en allmänt vedertagen metod för att analysera turismens effekter på lokal ekonomi och sysselsättning. Den bygger på stickprovsurval, varför redovisade siffror inte är exakta utan ska ses som mått på storleksordningen av de beskrivna variablerna.

De besökare som är bosatta i den kommun i vilken en undersökt anläggning är belägen tillför inga nya pengar till kommunen, utan omdisponerar i princip bara sina utgifter. Endast den över kommungränsen inresande turismen har en positiv nettoeffekt på den lokala ekonomin. Dessa besökare utgör därför basen vid en turistekonomisk analys.

Två olika enkätundersökningar ligger till grund för denna rapport:

För att få en uppfattning om hur mycket pengar besökarna spenderade och på vad, genomfördes en intervjuundersökning. Formulär, se bilaga 2, delades ut och samlades in i receptionen. 58 slumpmässigt utvalda besökare, representerande 126 personer, fick svara på frågor om hemort, boende och utlägg. Tyvärr är detta underlag väl magert, 3-4 gånger så många intervjuer hade varit önskvärt. Intervjuerna skedde under vecka 26-33 2008.

Under veckorna 27 och 30 genomfördes dessutom en undersökning i syfte att klarlägga hur stor andel av besökarna som var bosatta i Sundsvalls kommun. Under mätveckorna ställde personalen till samtliga besökare frågan "Är du bosatt i Sundsvalls kommun eller är du här på besök?". Resultatet noterades som "pinnar" på ett enkelt formulär.

Turister med Gudmundstjärn som reseanledning

Intervjuunderlaget medger inte beräkning av utlägg och vistelsetid för turister med Gudmundstjärn som besöksanledning. Här används därför de genomsnittliga utläggerna för samtliga besökare.

Om de besökare som har den undersökta anläggningen som huvudsakligt resmål stannar flera dygn i området bör man ta hänsyn även till dessa extra dagar vid en analys av vad anläggningen genererar. Intervjuunderlaget är dock alltför begränsat för att kunna dra några slutsatser om dessa.

Här redovisas därför endast en analys avseende den dag man besökte Gudmundstjärn. Eftersom övernattarna var totalt sett få är den ekonomiska betydelsen med hela vistelsetiden inräknad bara marginellt större.

Definitioner och förklaringar

En turist definieras som

en person som besöker ett område utanför ordinarie bostadsort, för övernattning eller dagbesök. Besöket kan avse såväl fritid som arbete.

Vid den turistekonomiska analysen redovisas effekterna av de dagbesökare och övernattare, som inte är bosatta i Sundsvalls kommun.

Besökare, besök

Turist som besökt Gudmundstjärn. En och samma besökare kan generera flera besök.

Kommersiella gästnätter

Övernattningar på hotell, vandrarhem, stugby, camping och stuga/rum som hyrts genom förmedling.

Icke kommersiella gästnätter

Övernattningar hos släkt och vänner och i eget fritidshus samt fri camping.

Turismomsättningen

utgörs av de totala konsumtionsutläggerna för besökarnas resa till och uppehälle på destinationen.

Några av kostnadsposterna

Restaurang omfattar de utlägg besökarna haft för restaurang-, café- och gatukökbesök i Sundsvalls kommun.

Transport: Utlägg för bensin, biltillbehör, buss, taxi etc.

Shopping utgörs av sällanköpshandel, tex konsthantverk, kläder och möbler.

I Aktiviteter ingår tex fiskekort, ridning, konferens etc

Genererad sysselsättning

Det antal årsanställda som besökarna genom sin konsumtion skapar underlag för i branscherna logi, restaurang, livsmedel, shopping, transport och aktiviteter.

mnkr, tkkr

Förkortningar enligt svensk standard för miljoner kronor respektive tusental kronor.

Vad betyder Gudmundstjärn för den lokala ekonomin? Turister med Gudmundstjärn som reseanledning

Besök

Gudmundstjärn har ungefär **15 000 besök per år**. Enligt hemortsundersökningen var andelen icke kommunbor 64%. Det innebär att ungefär **9 600 turister** besökte Gudmundstjärn .

För en knapp tredjedel av turisterna, eller i storleksordningen **3 000, var Gudmundstjärn resans huvudmål**. De fördelar sig på ca **1 800 dagbesökare** och **1 200 övernattare**. Dessa besökare är särskilt viktiga eftersom den omsättning och den sysselsättning de genererar är en direkt följd av anläggningens existens. Utan Gudmundstjärn skulle de ha valt andra resmål, och orten och kommunen kanske hade gått miste om deras bidrag till den lokala ekonomin. Tyvärr är svarsunderlaget alltför magert för att göra en säker analys av dessa.

Vistelseid

Antalet insamlade intervjusvar är alltför få för att analysera de övernattare som hade Gudmundstjärn som sitt huvudresmål.

I gruppen samtliga turister gjorde boende på kommersiell logi genomsnittligt ungefär 3 övernattningar i kommunen. För icke kommersiell logi var vistelseiden närmare 8 nätter. Besökare med huvudsyfte hade betydligt kortare vistelseider. Se även sid 8.

Omsättning och sysselsättning

Med de förutsättningar som anges i metodavsnittet genererade Gudmundstjärn en ungefärlig omsättning på årsbasis av lite drygt 1 mnkr inom branscherna logi, livsmedel, restaurang, transport, shopping och aktiviteter. Genomsnittligt gick mest pengar till transporter, livsmedel och restaurangbesök.

Omsättningen ger underlag för 0,9 årsanställd i kommunen, vartill kommer 0,3 årsanställda på Gudmundstjärn.

Samtliga turister

Närmare tre fjärdedelar av gästerna tittade in på Gudmundstjärn när de ändå var i trakten, på genomresa eller på väg till andra besöksmål i området. Nedanstående siffror beskriver därför inte vilken omsättning och sysselsättning Gudmundstjärn i sig ger upphov till. Tabellen visar istället vad som genererades i området av alla turister som besökt Gudmundstjärn, oavsett om detta var deras primära resmål eller ej. Se även bilaga 1.

Icke kommunbor, antal besök	9 600
Gästnätter	6 000
Varav Kommersiell logi	1 900
Icke kommersiell logi	4 300
Dagbesök	3 400
Genererad omsättning, mnkr	3,5
Genererad sysselsättning, årsanställda	2,8
Personal på Gudmundstjärn, årsanställda	0,3

Lokalbefolkning

Kommunbor tillför inga nya pengar till den egna kommunen och ingår därför vanligen inte i turistekonomiska analyser..

Under ett år besöks Gudmundstjärn av drygt 5 000 Sundsvallsbor.

Vilka besöker Gudmundtjärn?

Observera att alla siffror i denna avdelning är behäftade med en viss osäkerhet pga otillräckligt intervjuunderlag.

Varifrån kom besökarna?

Region	Andel av turister	Antal intervjuer
Antal intervjuer		58
Götaland	29%	17
Stockholm och Uppsala län (AB, C)	24%	14
Västernorrland utom Sundsvalls kn	14%	8
Gävleborg och Dalarna (Z, W)	14%	8
Övriga Svealand (D, S, T, U)	7%	4
Jämtland (X)	7%	4
Norra Norrland (AC, BD)	3%	2
Utland	2%	1

Tidigare besök

”Hur många gånger under den senaste 3-årsperioden har du besökt Gudmundtjärn?”

Region	Andel av turister	Antal intervjuer
Antal intervjuer		58
1 gång	90%	52
2 gånger	5%	3
3 gånger	2%	1
4 gånger	0%	0
5 - gånger	3%	2

Hur fick besökarna information om Gudmundstjärn?

”Vilka två informationskällor hade störst betydelse när du valde att besöka Gudmundstjärn?”

Region	Andel av turister	Antal svar
Antal svar		70
Bekanta som varit här	47%	28
Bekanta i trakten	18%	11
Internet	17%	10
Egen erfarenhet	10%	6
Tidningsartikel	7%	4
Broschyr	3%	2
Vägskyltning	2%	1
Hade vägarna förbi	2%	1
Annat	12%	7

Angivet under Annat:

- Besökare på Mus-Olles museum har berättat
- Boken om Gudmundstjärn
- Broschyren Välkommen till Gudmundstjärn
- Gm ordförande (2 st)
- Gm Läns museet Västernorrland
- Läst om platsen
- Var här som barn

Vad tyckte gästerna om besöket?

Allmänna kommentarer

- En underbar trakt, naturskönt och trevliga människor
- Fantastiskt ställe värt många besök
- Fantastisk ställe!

Gäst kategorier

Besökarkategori	Andel av turister	Antal intervjuer
Antal intervjuer		56
Dagbesök/genomresande	36%	20
Övernattare i Ånge kommun:		
Kommersiell logi	20%	11
Icke kommersiell logi *	44%	25

* Besökare hos släkt och vänner samt enstaka boende i eget fritidshus och fricampare.

Hur länge stannade besökarna?

Samtliga turister - genomsnittlig vistelsetid i kommunen

Besökarkategori	Vistelsetid (Nätter)	Antal intervjuer
Övernattare kommersiell logi	3	13
Övernattare icke kommersiell logi	8	25
Samtliga övernattare	6	38

Bilagor

Bilaga 1. Samtliga turister

Bilaga 2. Frågeformulär

Samtliga turister

Nedanstående siffror beskriver inte vilken omsättning och sysselsättning Gudmundstjärn i sig ger upphov till. Tabellen visar vad som genereras i området av alla turister som besökt Gudmundstjärn, oavsett om detta var deras primära resmål eller ej.

Översikt besökarkategorier

	Besök	Andel av samtliga	av turister
Redovisningen baseras på antal besök/år:	15 000		
Ej bosatta i Sundsvalls kommun, "turister"	9 600	64%	
Turistbesök med Gudmundstjärn som huvudsyfte	3 000	20%	31%

Besök och omsättning

Besökarkategori	Besök	Dygnsutlägg	Omsättning
	Gn, dagbesök	Kr	Mnkr
Övernattare på kommersiell logi	1 900	575	1,1
Övernattare i icke kommersiell logi*	4 300	410	1,8
Dagbesökare	3 400	185	0,6
Totalt	9 600	360	3,5

* Boende i eget fritidshus, besökare hos släkt och vänner och vildcampare

Omsättning per utgiftspost

Bransch	Omsättning tkr
Logi	380
Livsmedel, dagligvaror mm	680
Restaurang & café	770
Transporter	750
Shopping	550
Aktiviteter	340
Totalt	3 470

Sysselsättning och skatteintäkter

Observera att beräkningen av genererade skatter är mycket ungefärlig. Siffrorna ger en total uppskattning av de direkta och indirekta skatter som besökarna gav upphov till, oavsett om huvudsyftet var att besöka Gudmundstjärn eller inte.

Besökarna skapar genom sin konsumtion underlag för 2,8 årsanställda, varav 0,7 inom logi och 2,2 inom handel,. Dessa genererar ca 130 tkr i kommunal skatt och ca 60 tkr till landstinget. Till detta kommer direkta och indirekta skatter genererade av personalen på Gudmundstjärn.

Frågeformulär

Gästundersökning vid Gudmundstjärn 2008

Enkäten vänder sig bara till dig som inte är bosatt i Sundsvalls kommun.
 Var snäll och fyll bara i en blankett per hushåll.
 Något som är oklart? Fråga gärna i receptionen.

Datum:

1. Var bor du? V.g. ange postnummer och hemkommun/hemstad.

Postnr: Kommun/ort: Annat land:

2. Är besöket vid Gudmundstjärn den direkta orsaken till att du reste till Sundsvalls kommun?

Ja Nej Kommentar:

3. Övernattar du i Sundsvalls kommun i samband med ditt besök vid Gudmundstjärn?

Nej: *Gå direkt till fråga 7.* Ja, datum för ankomst:
 Osäker? Skriv ort eller anläggning:

4. Hur övernattar du? V.g. kryssa rätt alternativ:

<input type="checkbox"/> Hotell	<input type="checkbox"/> Fri camping (På parkeringsplats, i naturen etc)
<input type="checkbox"/> Vandrarhem	<input type="checkbox"/> Eget fritidshus
<input type="checkbox"/> Campingplats: Husvagn/tält	<input type="checkbox"/> Hos släkt/vänner
<input type="checkbox"/> Stugby eller stuga på Campingplats	<input type="checkbox"/> Fritidsbåt
<input type="checkbox"/> Hyrd stuga/rum	<input type="checkbox"/> Annat:

5. Hur många övernattningar kommer du sammanlagt att göra under ditt besök i kommunen?

..... st övernattningar (Redan gjorda + kommande).

6. Ungefär hur stor är din logikostnad? Välj det svarsalternativ som passar dig bäst.

Alt 1: kr/ natt för personer. Alt 2: kr/ för hela vistelsen för personer.

7. Hur stora övriga utlägg har du haft inom Sundsvalls kommun sedan den här tiden igår?

Om du är nyanländ: Försök uppskatta gjorda + kommande utlägg fram till 24 timmar efter ankomst.

Hur många personer har tillsammans haft nedanstående utlägg?

1 2 3 4 Flera, ange antal: personer

Skriv en nolla där du inte haft några utlägg:

Kafé, restaurang etc:	kr	Aktiviteter, evenemang, sevärdheter:	kr
Livsmedel, dagligvaror etc:	kr	Transporter/bensin/taxi/buss:	kr
Shopping:	kr	Annat, ange vad:	kr

Kommentarer:



